

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH PENELITIAN.....	6
1.3 RUMUSAN MASALAH PENELITIAN.....	7
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	8
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	8
1.6 STRUKTUR ORGANISASI SKRIPSI.....	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 KONSEP IDENTITAS SAMARAN DAN AKUN ANONIM.....	11
2.1.1 Identitas dalam Dramaturgi Erving Goffman.....	12
2.1.2 Presentasi Diri.....	16
2.1.3 Konsep Identitas Front-stage dan Identitas <i>Back-stage</i>	17
2.1.4 <i>Online Identity</i> (Identitas Dunia Maya).....	19
2.1.5 <i>Anonymity</i>	20
2.1.6 <i>Online Pseudo-identity</i> (Identitas Samaran di Dunia Maya).....	22
2.2 KONSEP SITUS JEJARING SOSIAL.....	23
2.2.1 Pengertian Situs Jejaring Sosial.....	23
2.2.2 Sejarah Situs Jejaring Sosial.....	25
2.2.3 Efek Positif dan Negatif Situs Jejaring Sosial.....	26
2.3 TINJAUAN FACEBOOK.....	27
2.3.1 Sejarah <i>Facebook</i>	28
2.3.2 Perkembangan <i>Facebook</i>	29
2.3.3 Fitur-fitur pada <i>Facebook</i>	31
2.3.4 Penggunaan <i>Facebook</i> di Indonesia.....	32
2.4 TINJAUAN TWITTER.....	33
2.4.1 Sejarah <i>Twitter</i>	34
2.4.2 Perkembangan <i>Twitter</i>	35
2.4.3 Penggunaan <i>Twitter</i> di Indonesia.....	38
2.4.4 Fitur-fitur pada <i>Twitter</i>	39
2.5 TINJAUAN TEORI USES AND GRATIFICATION.....	41
2.5.1 Pengertian Teori <i>Uses and Gratification</i>	41

2.5.2 Pendekatan Teori <i>Uses and Gratification</i> terhadap Penggunaan Media.....	44
2.6 TINJAUAN TEORI PILIHAN RASIONAL.....	45
2.6.1 Pengertian Teori Pilihan Rasional.....	45
2.6.2 Pendekatan Teori Pilihan Rasional terhadap Keputusan individu dalam Memilih Media.....	47
2.7 PENELITIAN TERDAHULU.....	48
2.8 KERANGKA PEMIKIRAN.....	50
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 PENDEKATAN DAN METODE PENELITIAN.....	53
3.2 TEKNIK PENELITIAN DAN PENGUMPULAN DATA.....	57
3.3 LOKASI DAN SUBJEK PENELITIAN.....	62
3.4 TAHAP PENELITIAN.....	64
3.5 UJI KEABSAHAN DATA.....	66
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 GAMBARAN TENTANG ANONIMITAS DAN PSEUDONIMITAS.....	68
4.1.1 Anonimitas dan Pseudonimitas di Dunia Nyata.....	68
4.1.2 Jenis Anonimitas dan Pseudonimitas di Dunia Maya.....	69
4.2 DESKRIPSI HASIL PENELITIAN.....	70
4.3 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	88
4.3.1 Bentuk Penyamaran Identitas dalam Akun <i>Twitter</i> dan <i>Facebook</i> yang Dilakukan oleh Mahasiswa UPI.....	88
4.3.2 Faktor Penyebab Penggunaan Akun Anonim oleh Mahasiswa UPI dalam Jejaring Sosial <i>Twitter</i> dan <i>Facebook</i>	95
4.3.3 Kasus <i>Cybercrime</i> yang Melibatkan Mahasiswa UPI Pengguna Akun Anonim.....	102
4.3.4 Dampak Positif dan Negatif Penggunaan Akun Anonim dan Identitas Samaran.....	104
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	
5.1 SIMPULAN	113
5.2 REKOMENDASI	115
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	